

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ 2026

Μάθημα: ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΙΙΙ Τ.Σ. ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ (405)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τρίτη, 23 Ιουνίου 2026
08:00 - 11:00

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΠΤΑ (7) ΣΕΛΙΔΕΣ

Ο/Η εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα παρακάτω:

- Ένα (1) έντυπο A4 (χαρτονάκι)
- Το εξεταστικό δοκίμιο μεγέθους A3
- Τρία (3) διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα) μεγέθους A4

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Στο έντυπο A4 (χαρτονάκι) να συμπληρώσετε όλα τα κενά με τα στοιχεία που ζητούνται. Στο τέλος της εξέτασης το έντυπο A4 (χαρτονάκι) θα επισυναφθεί στο εξεταστικό δοκίμιο από τον επιτηρητή.
2. Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από δύο (2) Μέρη Α' και Β'.
Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και να εκτελέσετε όλες τις σχεδιαστικές ασκήσεις στο εξεταστικό δοκίμιο.
3. Το Μέρος Α' αποτελείται από επτά (7) ερωτήσεις (μονάδες 32).
4. Το Μέρος Β' αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις (μονάδες 68).
5. Να μην γράψετε πουθενά το όνομά σας ή οποιαδήποτε άλλα στοιχεία που να δηλώνουν την ταυτότητά σας στο εξεταστικό δοκίμιο, εκτός του καθορισμένου χώρου στο χαρτονάκι A4 που σας έχει δοθεί.
6. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις μόνο με μπλε πένα ανεξίτηλης μελάνης.
Στις σχεδιαστικές ασκήσεις να χρησιμοποιήσετε υλικά της δικής σας επιλογής.
7. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα) μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν επιστρέφονται.
8. Δεν επιτρέπεται η χρήση διορθωτικού υγρού ή διορθωτικής ταινίας.
9. Στο τέλος του εξεταστικού δοκιμίου δίνεται μία (1) σελίδα ως πρόχειρο.
Ό,τι αναγράψετε σε αυτή δεν βαθμολογείται.

ΜΕΡΟΣ Α΄

Αποτελείται από επτά (7) ερωτήσεις.

Να απαντήσετε και στις επτά (7) ερωτήσεις.

1. Δίνεται το παρακάτω λογότυπο της εταιρείας **crust.**

Αφού το παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:

α) Να βάλετε σε κύκλο την ορθή απάντηση.

Το Λογότυπο **crust** ανήκει στην κατηγορία:

- (i) «τυπογραφικό (Επωνυμία εταιρείας)»
- (ii) «συνδυασμός (Σήμα/σύμβολο και επωνυμία εταιρείας)»
- (iii) «συνδυασμός (Σήμα/σύμβολο και αρχικά γράμματα)»
- (iv) «σήμα/σύμβολο (Ρεαλιστική φόρμα βασισμένη στο περιβάλλον, τον φυσικό χώρο, ανθρωπομορφική)»

β) Να συμπληρώσετε τα κενά στις παρακάτω προτάσεις.

(i) Το χρωματικό μοντέλο που πρόκειται να χρησιμοποιηθεί για την εκτύπωση του λογότυπου **crust** είναι

(ii) Το λογότυπο **crust** θα μπορούσε να εφαρμοστεί σε

γ) Να γράψετε ένα (1) χαρακτηριστικό για το οποίο το λογότυπο **crust** μπορεί να θεωρηθεί επιτυχημένο.

.....

(ΜΟΝΑΔΕΣ 32)

(μονάδες 4)

(μονάδα 1)



(μονάδες 2)

(μονάδα 1)

(μονάδες 4)

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΣΩΣΤΟ	ΛΑΘΟΣ
α) Η διαδικασία, κατά την οποία το μηχάνημα δημιουργεί διακεκομμένη κοπή στο χαρτί ονομάζεται ξάκρισμα.		
β) Το ανάπτυγμα είναι ένα σχέδιο, στο οποίο φαίνεται που θα κοπεί, που θα κολληθεί και που θα διπλωθεί το χαρτί μέχρι να γίνει κουτί.		
γ) Με τις γραμμές πίκμανσης σχεδιάζουμε το περίγραμμα του κουτιού.		
δ) Το χαρτόνι επιχρίεται ή λαμινάρεται για να αποκτήσει καλύτερη εμφάνιση και μεγαλύτερη αντοχή.		

3. Να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα που είναι σχετικά με τη διαδικασία σχεδιασμού των εντύπων μίας εταιρείας.

(μονάδες 4)

α) Να γράψετε δύο (2) στοιχεία, με τα οποία η σχεδίαση των εταιρικών εντύπων μπορεί να συμβάλει στην προβολή της προσωπικότητας μίας εταιρείας.

(μονάδες 2)

(i)

(ii)

β) Να εξηγήσετε τη σημασία της σχεδίασης των εντύπων σχετικά με τη διαμόρφωση της εταιρικής ταυτότητας.

(μονάδες 2)

.....

.....

.....

.....

.....

4. Δίνεται η παρακάτω ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ της εταιρείας **FUERST WIACEK.**

Αφού την παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:

(μονάδες 5)

α) Να γράψετε το είδος της συσκευασίας **FUERST WIACEK**.

(μονάδα 1)

.....

β) Να γράψετε δύο (2) ενδείξεις που παρουσιάζονται στη συσκευασία **FUERST WIACEK**.

(μονάδες 2)

(i)

(ii)

γ) Να γράψετε δύο (2) πλεονεκτήματα της συσκευασίας αλουμινίου.

(μονάδες 2)

(i)

(ii)



ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

5. Να παρατηρήσετε την παρακάτω **ΣΑΚΟΥΛΑ** και να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα: (μονάδες 4)

α) Να συμπληρώσετε αυτό που ισχύει στην παρακάτω πρόταση. (μονάδα 1)

Οι επιφάνειες που έχει η **ΣΑΚΟΥΛΑ** είναι

β) Να γράψετε το υλικό που χρησιμοποιήθηκε για την κατασκευή της **ΣΑΚΟΥΛΑΣ**. (μονάδα 1)

.....

γ) Η **ΣΑΚΟΥΛΑ** ανήκει στις ειδικές μορφές συσκευασίας. Να γράψετε άλλη μία (1) ειδική μορφή και να την περιγράψετε. (μονάδες 2)

.....

.....

.....

.....



ΣΑΚΟΥΛΑ

6. Να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα που είναι σχετικά με τη διαφήμιση. (μονάδες 3)

α) Να εξηγήσετε τι είναι η ασύμμετρη ισορροπία. (μονάδα 1)

.....

.....

.....

.....

β) Να γράψετε τι είναι το σλόγκαν και πώς χρησιμοποιείται σε μία διαφήμιση. (μονάδες 2)

.....

.....

.....

.....

7. Δίνεται η παρακάτω διαφήμιση ενεργειακού ποτού της εταιρείας **RED BULL**. Αφού την παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα: (μονάδες 8)

α) Να αναλύσετε τη δομή σύνθεσης στη διαφήμιση της **RED BULL**.

(μονάδες 3)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

β) Να εξηγήσετε τι είναι η έμφαση στη διαφήμιση και να περιγράψετε δύο τρόπους, με τους οποίους αυτή εφαρμόζεται στη διαφήμιση της **RED BULL**.

(μονάδες 3)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

γ) Να ορίσετε τι είναι η οπτική ιεράρχηση σε μία διαφήμιση.

(μονάδες 2)

.....

.....

.....

.....

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**



ΜΕΡΟΣ Β΄

(ΜΟΝΑΔΕΣ 68)

Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

Να εκτελέσετε και τις δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

- 8. Να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση λογότυπου για το υδροπάρκο με την επωνυμία «ΥΔΡΟΠΟΛΗ» και να την εφαρμόσετε στο **ΕΙΣΙΤΗΡΙΟ** που δίνεται.
Το υδροπάρκο θα περιλαμβάνει νεροτσουλήθρες, πισίνες κυμάτων, παιδικές πισίνες τεχνητά ποτάμια αργής ροής και χώρους χαλάρωσης.

Δεδομένα σχεδιασμού:

(μονάδες 18)

- **ΕΠΩΝΥΜΙΑ** του υδροπάρκου «ΥΔΡΟΠΟΛΗ»
- **ΕΙΚΟΝΕΣ** (Μπορείτε να σχεδιάσετε και δικές σας εικόνες/σχήματα σχετικά με το θέμα).
- **ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ** (Βοηθητικό πλαίσιο για την τοποθέτηση και τον σχεδιασμό του λογότυπου).
- **ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ** (Βοηθητικό πλαίσιο για την τοποθέτηση και τον σχεδιασμό του λογότυπου).

Σχεδιαστικές απαιτήσεις του λογότυπου:

- Να έχει δύο (2) χρώματα και το μαύρο.
- Να περιέχει το σήμα/σύμβολο που θα δημιουργήσετε και την επωνυμία του υδροπάρκου «ΥΔΡΟΠΟΛΗ».
- Το **ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ** πρέπει να είναι έγχρωμο.
- Η **ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ** πρέπει να αποτελεί εξέλιξη του προσχεδίου.

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Αξιολόγηση:

- Προσχέδιο
- Σήμα/σύμβολο και επωνυμία του υδροπάρκου «ΥΔΡΟΠΟΛΗ»
- Χρήση δύο (2) χρωμάτων και του μαύρου
- Καταλληλότητα της λύσης σε σχέση με το θέμα
- Ποιότητα της τελικής πρότασης

4 μονάδες
6 μονάδες
3 μονάδες
2 μονάδες
3 μονάδες

ΣΥΝΟΛΟ 18 μονάδες

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΥΔΡΟΠΟΛΗ
ΥΔΡΟΠΟΛΗ
ΥΔΡΟΠΟΛΗ
ΥΔΡΟΠΟΛΗ
ΥΔΡΟΠΟΛΗ

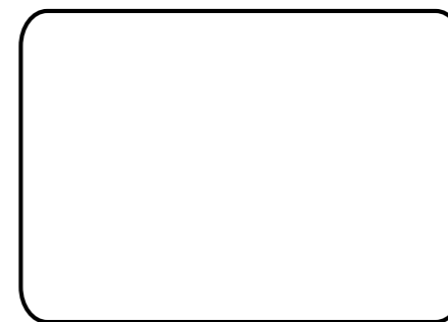
ΥΔΡΟΠΟΛΗ
ΥΔΡΟΠΟΛΗ
ΥΔΡΟΠΟΛΗ
ΥΔΡΟΠΟΛΗ

ΕΙΚΟΝΕΣ



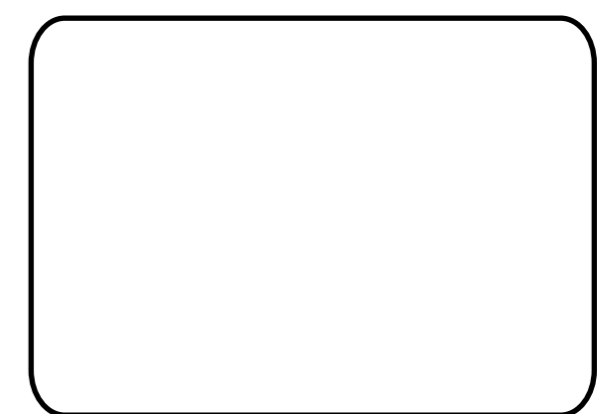
ΕΙΣΙΤΗΡΙΟ

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ



(μονάδες 4)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



(μονάδες 14)

9. Η σοκολατοβιομηχανία «Ροζέλ» πρόκειται να κυκλοφορήσει στην αγορά τα νέα της σοκολατάκια με γεύση φράουλας.

Να σχεδιάσετε μία έγχρωμη διαφήμιση για την προβολή του νέου προϊόντος, η οποία να απευθύνεται σε άτομα που αγαπούν τις γλυκιές και φρουτώδεις γεύσεις.

(μονάδες 50)

Δεδομένα σχεδιασμού:

- ΛΟΓΟΤΥΠΟ «Ροζέλ»
- ΣΛΟΓΚΑΝ «Η ροζ πλευρά της σοκολάτας»
- ΚΕΙΜΕΝΟ «70% ΚΑΚΑΟ»
- ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ (σελίδα 7)
Μπορείτε να σχεδιάσετε και δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα.
- ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ 1 και 2: Δύο (2) πλαίσια για τη διαφήμιση (σελίδα 6)
- ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ: Ένα (1) πλαίσιο για τη διαφήμιση (σελίδα 6)

Οι σχεδιαστικές προτάσεις πρέπει να περιλαμβάνουν:

- Το ΛΟΓΟΤΥΠΟ «Ροζέλ» σε δύο χρώματα και μαύρο
- Το ΣΛΟΓΚΑΝ «Η ροζ πλευρά της σοκολάτας»
- Το ΚΕΙΜΕΝΟ «70% ΚΑΚΑΟ»
- ΕΙΚΟΝΕΣ ή και ΣΧΗΜΑΤΑ

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Να ιεραρχήσετε ορθά τις πληροφορίες και να οργανώσετε τη δομή σύνθεσης της διαφήμισης.
- Να χρησιμοποιήσετε χρώματα, τα οποία να εκφράζουν το θέμα.
- Τα προσχέδιά σας πρέπει να είναι δύο (2) διαφορετικές έγχρωμες ιδέες.
- Στα προσχέδιά σας μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δειγματικό κείμενο ως ένδειξη των τυπογραφικών στοιχείων.
- Η τελική σχεδιαστική σας πρόταση να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας.

Τα στοιχεία που δίνονται στις σελίδες 5 και 7, μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή), επανάληψη και αυξομείωση στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Αξιολόγηση:

ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ 1 και 2	10 μονάδες
ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ	
• Σύνθεση, ιεράρχηση στοιχείων	12 μονάδες
• Τυπογραφικός σχεδιασμός	10 μονάδες
• Εικονογράφηση (ποιότητα, στίλ)	10 μονάδες
• Χρήση κατάλληλων χρωμάτων	8 μονάδες
ΣΥΝΟΛΟ 50 μονάδες	

ΣΛΟΓΚΑΝ

Η ροζ πλευρά της σοκολάτας

Η ροζ πλευρά της σοκολάτας Η ροζ πλευρά της σοκολάτας

Η ροζ πλευρά της σοκολάτας

Η ροζ πλευρά της σοκολάτας Η ροζ πλευρά της σοκολάτας

Η ροζ πλευρά της σοκολάτας

Η ροζ πλευρά της σοκολάτας Η ροζ πλευρά της σοκολάτας

Η ροζ πλευρά της σοκολάτας

Η ροζ πλευρά της σοκολάτας Η ροζ πλευρά της σοκολάτας

Η ροζ πλευρά της σοκολάτας

Η ροζ πλευρά της σοκολάτας Η ροζ πλευρά της σοκολάτας

ΛΟΓΟΤΥΠΟ



ΚΕΙΜΕΝΟ

70% ΚΑΚΑΟ 70% ΚΑΚΑΟ

70% ΚΑΚΑΟ 70% ΚΑΚΑΟ

70% ΚΑΚΑΟ 70% ΚΑΚΑΟ

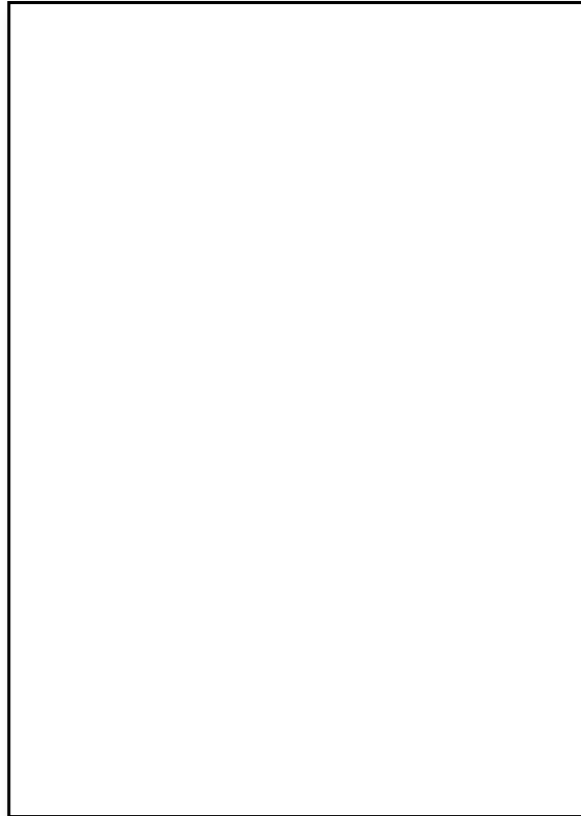
70% ΚΑΚΑΟ 70% ΚΑΚΑΟ

70% ΚΑΚΑΟ 70% ΚΑΚΑΟ

70% ΚΑΚΑΟ 70% ΚΑΚΑΟ

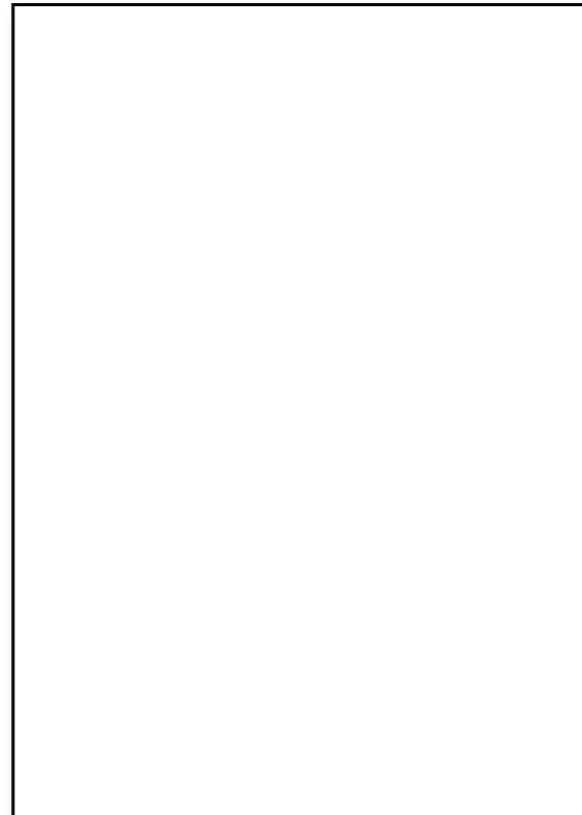
Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 1



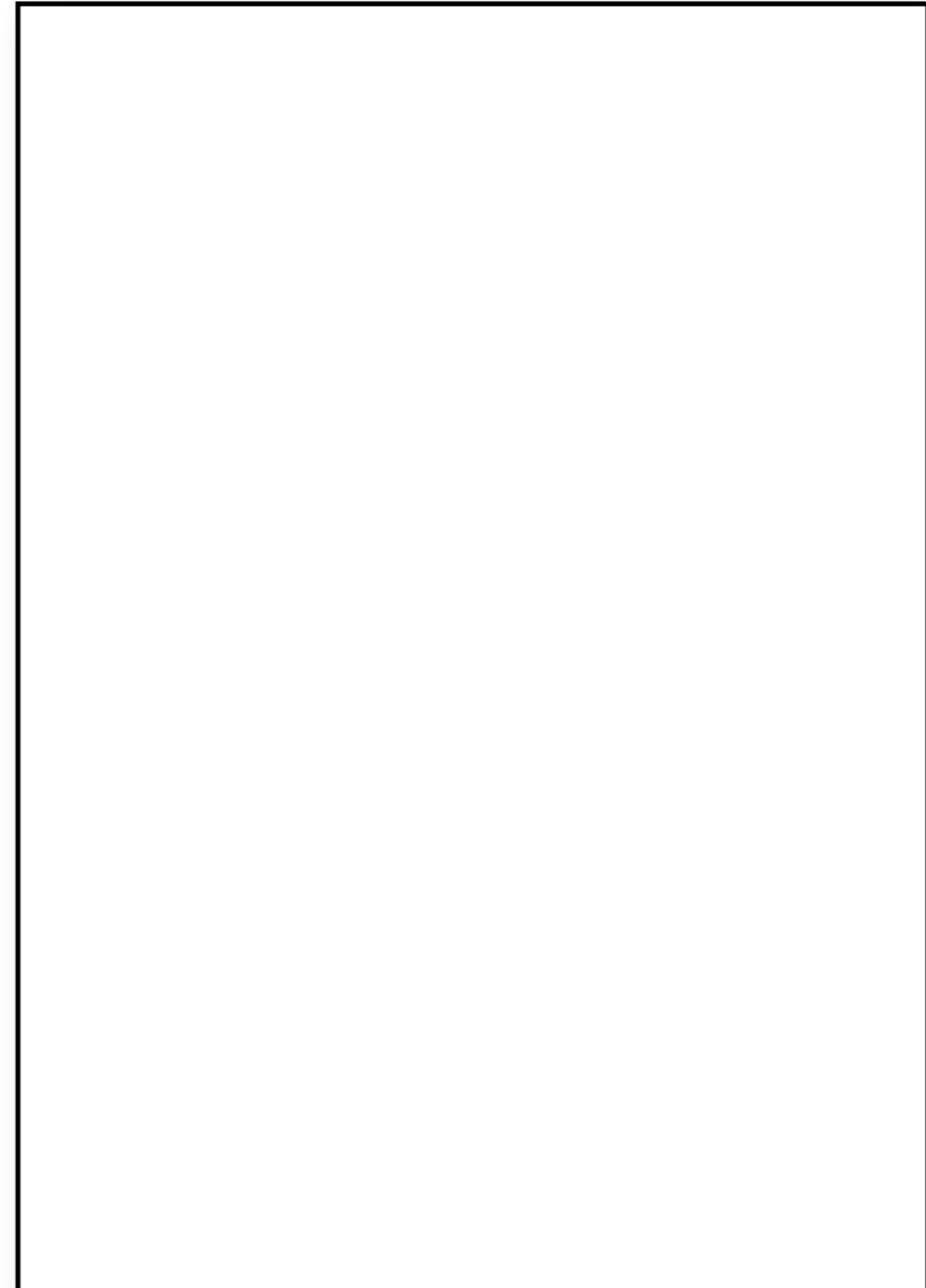
(μονάδες 5)

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 2



(μονάδες 5)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



(μονάδες 40)

(μονάδες 50)



ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ

Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Η σελίδα αυτή είναι για πρόχειρη χρήση και δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ